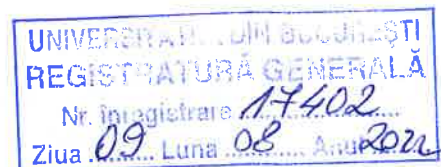


ACORD DE PARTENERIAT

Nr. 220725-01/ Data 25.07.2022



PARTENERII ACORDULUI DE PARTENERIAT

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI – Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării (UB-FJSC”), cu sediul în București, Soseaua Panduri nr. 90, Sector 5, cod fiscal 4505502, cont RO62TREZ23F650601200130X deschis la Trezoreria Sector 5 București, reprezentată prin Rector, prof. univ. dr. [REDACTED] denumită în continuare **Partener I**

și

Societatea WOPA COMMUNICATION SRL (WOPA), societate înmatriculată conform Legii Române, înregistrată la Oficiul București al Registrului Comerțului cu nr. J40/2246/2010, cod fiscal RO 26600599, cont RO71INGB0000999901857959, ING Bank, având sediul în bd. Dacia, nr. 99, et. 3, Sector 2, București - România, reprezentată de [REDACTED] cu funcția de Administrator, denumită în continuare **Partener II**,

Au convenit următoarele:

1. OBIECTUL PARTENERIATULUI

Obiectul principal al prezentului Acord de parteneriat îl reprezintă constituirea și dezvoltarea unui cadru de colaborare necesar pentru asigurarea sprijinului și suportului reciproc prin inițierea și derularea de activități comune pentru susținerea învățământului în domeniul comunicării.

- a. În mod specific, cei doi parteneri vor colabora pentru realizarea unui rebranding al - FJSC-UB și al unui brandbook care să definească clar limitele de utilizare ale tuturor materialelor de identitate vizuală rezultate în urma rebranding-ului însemnând, dar fără a se limita la: logo, materiale de comunicare tradițională și digitală (ex: flyere, cărți de vizită, postări social media, bannere site, bannere statice, roll-ups, panouri digitale etc.). Odată cu finalizarea acestei identități, UB-FJSC va primi materialele editabile dezvoltate (logo, icons, paletă de culori, fonturi, univers grafic conturat prin stil de design: ilustrații și elemente grafice secundare (simboluri și modele), tipuri de imagini relevante pentru imaginea brandului). WOPA se obligă să transmită în maxim 45 de zile de la semnarea prezentului acord cel puțin 3 propuneri de logo și culori (identitate vizuală) în acord cu viziunea și misiunea, respectiv cu strategia de rebranding a FJSC.
- b. Crearea unui site web conform indicațiilor, specificațiilor și limitărilor primite din partea FJSC-UB. În cadrul acestui website Agenția va implementa, modula și modaliza toate elementele de design și funcționalitate rezultate în urma rebranding-ului agreat cu conducerea FJSC. Site-ul va fi predat integral funcțional pe serverele Universității din București și conectat la toate platformele educaționale impuse de

UB-FJSC (ex. Adma, Unibuc etc.). În cadrul site-ului, Agenția va avea un spațiu de promovare dedicat în care va fi prezentat ca partener oficial al UB-FJSC. Arhitectura noului site va fi agreată cu conducerea FJSC. Noul site va fi în probe online în maxim 6 luni de la semnarea prezentului acord. Menținerea site-ului va fi asigurată de Agenția Wopa încă un an (1 an) de la finalizarea probelor de funcționare a site-ului.

- c. În cadrul acestui parteneriat, cei doi parteneri vor realiza un **concurs național de strategie și creație publicitară** destinat tuturor studenților intitulat **UB-FJSC Ad Creative Contest**. Partenerul principal exclusiv al acestui concurs este Agenția WOPA Communication. Partenerii vor crea o identitate vizuală și strategică a concursului și vor identifica modalitățile de promovare pentru atingerea obiectivelor. Concursul se va desfășura anual, va avea un juriu format din 2 reprezentanți FJSC-UB, un reprezentat al Agenției, un expert în comunicare și 2 reprezentanți ai mediului privat, în condițiile legii, prin contracte subsecvente sau anexe încheiate ulterior.

3. DURATA ACORDULUI DE PARTENERIAT

3.1 Prezentul acord de parteneriat intra în vigoare la data semnării sale de către ambii Parteneri și încetează la data îndeplinirii obligațiilor contractuale reciproce, dar nu mai mult de 3 ani. Partenerii pot prin act adițional să solicite prelungirea prezentului Acord de Parteneriat, în condițiile legii și cu aprobarea prealabilă a Consiliului Facultății.

4. DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE PARTENERILOR

4.1 Drepturile și obligațiile UB-FJSC

4.1.1 FJSC-UB va pune la dispoziție începând cu data semnării de către parteneri a prezentului Acord de Parteneriat toate informațiile necesare pentru finalizarea obiectului acestui Parteneriat.

4.1.2 FJSC-UB desemnează două cadre didactice (conf. dr. [redacted] și lect. dr. [redacted]) pentru a ține legătura cu WOPA pe toată perioada derulării Acordului de parteneriat, în vederea îndeplinirii obiectului parteneriatului.

4.1.3 FJSC-UB va promova pe site-ul propriu Agenția WOPA în calitate de partener oficial și concursul național de strategie și creație publicitară, în condițiile legii.

4.2 Drepturile și obligațiile WOPA

4.2.1 WOPA se angajează, pe cheltuielă exclusivă, să realizeze în 6 luni de la semnarea acordului toate serviciile specificate la punctul 1 – Obiectul Parteneriatului potrivit specificațiilor prevăzute în contractele subsecvente sau anexe încheiate ulterior, în condițiile legii.

4.2.2 WOPA se angajează să asigure asistența pentru realizarea site-ului după predare, pe o perioadă de 12 luni de la predarea acestuia, perioada în care angajații FJSC-UB vor prelua și vor gestiona utilizarea și mentenanța site-ului.

4.2.3 WOPA se obliga sa respecte Regulamentul Intern al UB-FJSC, precum și toate reglementările interne aplicabile.

4.2.4 WOPA se obliga sa nu perturbe in niciun fel activitatile ce se vor desfasura in cadrul Facultatii.

4.2.5 Dupa realizarea proiectului, WOPA are dreptul:

4.2.5.1 Sa isi promoveze propria identitate in calitate de partener oficial al UB-FJSC intr-o pozitie vizibila pe site-ul nou creat.

4.2.5.2 Sa aiba drept de intaietate in cazul practicii studentilor de la departamentele CRP si Publicitate ale FJSC, în condițiile legii, prin încheierea de contracte subsecvente ulterioare. Doar in cazul in care WOPA nu va putea asigura locuri disponibile pentru toti candidatii, acestia sa fie directionati catre alte agentii,

4.2.5.2 La inceputul fiecarui an universitar, pe parcursul lunii octombrie, WOPA va anunta numarul de locuri de practica pe care le va pune la dispozitie pentru studentii FJSC. Coordonatorul stagiilor de practica ale studentilor agreeat de catre WOPA este Dl. Prodecan



5. FORTA MAJORA. RISCURILE ACORDULUI

5.1 Forta majora este constatata de o autoritate competenta. Forta majora exonereaza Partile contractante de indeplinirea obligatiilor asumate prin prezentul Acord, pe toata perioada in care actioneaza aceasta. Indeplinirea acordului va fi suspendata in perioada de actiune a fortei majore.

5.2 Partea contractanta care invoca forta majora are obligatia de a notifica celeilalte Parti, imediat si in mod complet, producerea acesteia si de a lua orice masuri care ii stau la dispozitie, in vederea limitarii consecintelor.

5.3 Daca forta majora actioneaza sau se estimeaza ca va actiona pe o perioada mai mare de 15 zile, fiecare Partener va avea dreptul sa notifice celuilalt Partener incetarea de plin drept a prezentului acord, fara nicio alta formalitate sau interventie a vreunei instante si fara ca vreuna dintre Parti sa poata pretinde celeilalte daune-interese.

5.4 Riscul acordului, astfel cum acesta este definit de Codul Civil, precum si riscul pieririi fortuite, totale sau parțiale a oricaror materiale, instalatii, si alte asemenea aferente lucrarilor efectuate pentru realizarea proiectului, va fi suportat in intregime de catre WOPA.

6. REZILIEREA ACORDULUI

6.1 FJSC-UB poate cere rezilierea Acordului daca:

6.1.1 In cazul nerealizarii după 6 luni de la semnarea prezentului acord parțială sau in totalitate ale obligatiilor de la punctul 1, aliniatele a, b, c, precum si in cazul incalcarii oricarei clauze din prezentul Acord de parteneriat, situatie in care rezilierea se va face prin

simplică notificare a UB-FJSC, fără intervenția instanței de judecată și fără alte formalități prealabile;

6.1.2 Serviciile și angajamentele de la punctul 1, alineatele a, b, c, nu corespund normelor legale în vigoare și/sau este de natură a afecta imaginea și prestigiul Universității din București;

6.1.3. La împlinirea termenului prevăzut în Acord;

6.2.4. Prin acordul expres al Partenerilor;

6.2.4. În alte cazuri prevăzute de lege.

6.2 WOPA poate cere rezilierea Acordului dacă:

6.2.1 FJSC-UB nu-și îndeplinește din culpa exclusivă și dovedită obligațiile imputabile prezentului acord de parteneriat și prin aceasta pune WOPA în imposibilitatea de a executa serviciile de la punctul 1, alineatele a, b, c, printr-o notificare adresată UB-FJSC cu cel puțin 15 zile înainte de data la care se va rezilia acordul.

7. MODIFICARILE ACORDULUI

7.1 Partenerii au dreptul, pe durata îndeplinirii Acordului, de a conveni modificarea clauzelor acestuia, prin încheierea de acte adiționale, în condițiile legii.

8. SOLUTIONAREA LITIGIILOR

8.1 Partile vor face toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea Acordului.

8.2 Toate disputele rezultate din sau legate de prezentul Acord, care nu pot fi soluționate pe cale amiabilă, vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Partenerii se obligă să respecte prevederile Regulamentului UE 679/2016, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și orice alte acte normative incidente în prezentul contract. Părțile semnatare vor lua măsurile necesare ca toate informațiile, datele, ideile, soluțiile care sunt comunicate, în orice formă, de către una dintre părți celeilalte părți, în timpul derulării prezentului contract sau oricând în legătură cu acesta, vor fi considerate confidențiale atât pe durata derulării contractului cât și ulterior, nelimitat, părțile putând utiliza informațiile confidențiale exclusiv în limita și cu respectarea prevederilor legale.

10. RASPUNDEREA PARTENERILOR

Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul Acord de Parteneriat de către oricare dintre parteneri, în mod culpabil, dă dreptul partenerului lezat de a considera contractul reziliat de drept/de a cere rezilierea contractului și de a pretinde plata de daune-interese.

9. CLAUZE FINALE

9.1 WOPA garanteaza ca dispune de resursele financiare necesare indeplinirii obligatiilor asumate prin prezentul Acord, integral si la termenele stabilite.

9.2 Toata corespondenta intre Parteneri va fi semnata de catre reprezentantii autorizati ai expeditorului si va fi transmisa in mod valabil cu confirmare de primire de catre destinatar. Adresele oficiale la care se va transmite orice corespondenta referitoare la prezentul Acord sunt urmatoarele:FJSC-UB: conform antet Acord de parteneriat

WOPA: 

9.3 Comunicarile efectuate la oricare alte adrese nu produc efecte juridice fata de Parteneri si/sau obligatiile contractuale asumate prin prezentul Acord. Orice comunicare intre Parteneri, referitoare la indeplinirea prezentului Acord, trebuie transmisa in scris.

9.4 Legea care guverneaza Acordul este legea romana.

9.5 Prezentul Acord intra in vigoare de la data semnarii acestuia de catre ambii Parteneri, in conditiile legii.

Prezentul Acord de parteneriat a fost incheiat astazi 25.07.2022, in 2 exemplare originale, cate unul pentru fiecare partener.

**UNIVERSITATEA DIN BUCURESTI
SRL**

RECTOR,
Prof. univ. dr.

Facultatea de Jurnalism si Stiinta Comunicarii
DECAN
conf. univ. dr.

Director General Adm

Directia Juridica

UNIVERSITATEA DIN BUCURESTI

8414/04632022

Societatea WOPA COMMUNICATION

ADMINISTRATOR



11 Dacia Boulevard
5th Floor Bucharest 2,
010053

In atentia domnului Prodecan 

Prin prezenta, va informam ca in anul universitar 2022 – 2023 putem primi in cadrul agentiei pentru realizarea stagiului de practica, un numar de 50 de studenti.

In acest sens, avem rugamintea ca grupele de practica sa fie formate din maxim 5 studenti/ grup.a

Data: 1 octombrie 2022

Director General,



